

K

08:30 - 09:30														Kaffe & Registrierung / Coffee & Registration															
09:30 - 10:30														Keynote: Monika Schulze, Zurich Insurance, Global Head of Marketing: Artificial Intelligence is creeping into our industry		Raum/Room: Keynoteraum													
Strategy, Management & Organization		Strategy, Management & Organization		Data Management		Technology, Architecture & Tools		Business Analytics & Applications		Business Analytics & Applications		Big Data		BARC		Digital Ratio @ TDWI		INFOMOTION @ TDWI											
10:45 - 12:00		Mo 1.1 E 101/102	Mo 2.1 E 119	Mo 3.1 F 111	Mo 4.1 K 3	Mo 5.1 F 129	Mo 6.1 E 105	Mo 7.1 K 4	Mo 8.1 F 106	Special Day F 130		Special Day E 124																	
12:00 - 12:30		1) Der Weg in die explorative BI oder wie uns die Digitalisierung vor sich her treibt Marc Werner-Nietz		1) Technisches Reporting bei Vattenfall - Früher war doch nicht alles besser! Stefan Saladin		Governed Self-Service - Balancing IT and Business with Agile Data Donald Farmer		Virtual Data Lake and Logical Data Warehouse: Two Sides of the Same Coin? Rick van der Lans		Chatbots - Megatrend oder Strohfeuer? Marius Försch		Hands On: Data Mining Techniques in R Dr. Deanne Larson		in Kooperation mit Bitkom Big-Data- und AI-Anwendungen im Umfeld IoT: 1) Industrial Analytics - Big Data for Smart Services & Customer Experience Eddie Mönch 2) Wenn die Lok leise flüstert - Unsupervised Machine Learning zur vorausschauenden Wartung Michael Fiebrig Britta Hilt		M&A, Investitionen und Partnersuche im Analytics-Markt: Trends auf der Data Invest Plattform Dr. Carsten Bange Maximilian Gluchowski		BI transformieren: Data Warehouse Automation, BI Apps und Self-Service Strategien Neue Wege zu mehr Agilität und Effizienz Digital Ratio 1.1: 10:45 - 12:00 BI transformieren: Neue Megatrends für Ihre BI-Produktivität! Das neue Framework für die optimierte BI Wolfram Greiner		Moderation: Martin Locarek 10:45 - Begrüßung INFOMOTION 1: 11:00 - 11:45 Data Strategy Markus Enderlein INFOMOTION 2: 12:30 - 13:15 Neues aus dem Hadoop Ökosystem Mathias Lipke Daniel Tydecks									
Ausstellung/Exhibition		2) Planning 4.0 Investitions- & Betriebskosten NEU definiert: Herausforderungen & Lösungsansätze Dr. Justus Marquardt		2) Visuelles Reporting in der Berliner Sparkasse - Verdauliche Berichte anstatt Buchstabensuppe und Zahlensalat Alexander Fussen																									
12:30 - 13:15		Mo 1.2 F 129	Mo 2.2 F 106	Mo 3.2 K 3	Mo 4.2 F 111	Mo 5.2 E 101/102	Mo 7.2 K 4		Mo 8.2 E 119																				
13:15 - 14:45		Künstliche Intelligenz & German Angst - alles nicht so schlimm Dimitri Gross		Spend & Savings Dashboards als Instrument für die Steuerung des IT-Einkaufs bei Bertelsmann Marco Vennewald Marcus Koring		Big Data Governance in der Praxis Rüdiger Eberlein		Aufbau einer skalierbaren BI- und DWH-Architektur im Online Gaming Raúl Jiménez Aguilera		Predictive Analytics: Verfahren und Gütemaße Prof. Dr. Andreas Hilbert		1) Artificial Intelligence: The Taxonomy of Decision Making in a Cognitive Enterprise Jörg Besier Andreas Klug 2) Cognitive Enterprise: Welche Aufgaben der Kollege Roboter im Jahre 2025 übernimmt Andreas Klug		Trends und Entwicklungen für Business Intelligence, Analytics und Datenmanagement Patrick Keller		Digital Ratio 1.2: 12:30 - 13:15 Data Warehouse Automation: Revolutionieren Sie Ihren BI-Prozess! Radikale Senkung der Entwicklungszeiten und Aufwände bei gleichzeitiger Steigerung der Qualität, Transparenz und Performance in BI-Entwicklung und Betrieb Oliver Zemljak Konstantin Wächter		INFOMOTION 3: 14:45 - 15:45 World Café: BIG Data - Welche Organisationsform bietet maximalen Nutzen? Markus Enderlein Gert Jan Feick											
Ausstellung/Exhibition																													
14:00 - 14:30														CSmo1 E 119	CSmo2 K 3	CSmo3 F 111	CSmo4 F 129	CSmo5 E 101/102	CSmo6 K 4										
Case Studies														Case Study Denodo: Datenvirtualisierung: Bindeglied zwischen Operativen Quellen, Data Warehouse, Big Data & Cloud für flexible analytische Ökosysteme Dr. Christian Kurze		Case Study Adastra: Customer Lifetime Value - den zukünftigen Wert eines Kunden aus Daten erkennen Birgit Glase		Case Study PPI: Ihr Recht auf Vergessenwerden! EU-Datenschutz Grundverordnung (EU-DSGVO) und die Herausforderungen für unsere operative und dispositive Welt Erik Purwins		Case Study DataStax: Nur die harten kommen in den Garten: DataStax Graph gegen den digitalen Darwinismus Dominique Rondé		Case Study Informatica: High Performing Cloud Data Warehouse Dominic Walter		Case Study Ab Initio: GDPR - Ein Lösungsansatz Anthony Ibrahim		Digital Ratio 1.3: 14:45 - 15:45 Ask the Experts! Offene Runde mit Ihnen: Fragen und Antworten Digital Ratio 1.4: 15:45 - 17:00 Speed Time to Market: Hochwertige Apps und Dashboards durch Agile BI Oliver Zemljak Konstantin Wächter		INFOMOTION 4: 15:45 - 16:30 Advanced Analytics - jonglieren statt aggregieren Fabian Knapp INFOMOTION 5: 17:30 - 18:15 Blockchain und Enterprise IT Michael Schneiders	
14:45 - 15:30		Mo 1.3 F 129	Mo 2.3 E 119	Mo 3.3 K 4	Mo 4.3 F 111	Mo 5.3 K 3	Mo 6.1 E 105	Mo 7.3 E 101/102	Mo 8.3 F 106																				
15:45 - 17:00		World Café: Strategy, Management & Organisation Prof. Dr. Peter Chamoni		Auf der Suche nach dem passenden Frontend - Toolauswahl bei Gries Deco Company (DEPOT) Sascha Müller		World Café: Data Management Leif Hitzschke Dirk Lerner		World Café: Technology, Architecture & Tools Dr. Joachim Philippi		World Café: Business Analytics Prof. Dr. Carsten Felden		Fortsetzung/Continued Hands On: Data Mining Techniques in R Dr. Deanne Larson		World Café: AI in deutschen Unternehmen - erste Erfahrungen aus dem Praxiseinsatz Jörg Besier Andreas Klug		World Café: Datenstrategie Patrick Keller Timm Grosser		Digital Ratio 1.5: 17:30 - 18:45 Smart Apps: Intelligente Lösungen für Vertrieb und Service Alexander Felde											
17:00 - 17:30		Mo 1.4 E 119	Mo 2.4 K 3	Mo 3.4 F 111	Mo 4.4 F 106	Mo 5.4 K 4	Mo 7.4 E 101/102		Mo 8.4 F 129																				
Ausstellung/Exhibition		Vom Old-School Reporting zum State-of-the-Art Self Service: Erfolgsfaktoren & Best Practices bei der Migration Dr. Carsten Dittmar Daniel Lampertseger		Storytelling with Data - Dashboarding & Reporting bei tesa SE Tim Mehlfeld Daniel Eiduzzis		New Data Storage Technologies: From Hadoop to Graph Databases, and from NoSQL to NewSQL Rick van der Lans		Integrating Fast Data and Real-Time Analytics Into The Enterprise Mike Ferguson		Big Data Analytics und die EU-Datenschutz Grundverordnung (DSGVO) - Gegeneinander oder Chancen im Miteinander? Dr. Anselm Schultze Georg Franke		1) Are we disrupting ourselves? The impact of artificial intelligence on the IT industry Jörg Besier 2) Big Data schnell auf die Straße bringen - Von der Skizze bis zur fertigen Plattform in 6 Monaten Nikolaos Radouniklis Sergio Spinatelli Alexander Eisl		Weiterentwicklung der BI-Strategie Herbert Stauffer Patrick Keller															
17:30 - 18:45		Mo 1.5 E 119	Mo 2.5 K 4			Mo 4.5 F 106	Mo 5.5 E 101/102	Mo 7.5 K 3																					
		Agile in Action: Agiles Projektmanagement bei REWE Systems Dr. Axel Hoffmann Dorte Schusdzara		Chance ergriffen - Wie die Berlin Hyp mit durchdachtem Change Management den Erfolg eines BI-Projektes sichert Tuba Bozkurt Till Kasperbauer		Stream-Processing-Plattformen und die Qual der Wahl Matthias Niehoff		Advanced Political Campaigning - Predictive Analytics und Data Warehousing bei der SPD Marco Nätlitz Dr. Matthias Orlowski		1) Wie Machine Learning in der Industrie 4.0 Anomalien und neue Potentiale aufdecken kann Dr. Christian Nietner 2) Machine Learning aus Maschinendaten Dr. Fritz Schinkel																			
19:00 - 19:45														Special Keynote: Robert Schröder, Lufthansa, Check-Captain & Flight Safety Specialist: Der Unterschied zwischen Fehlern und Versagen - die Entwicklung der Sicherheitskultur in der Luftfahrt		Raum/Room: Keynoteraum													
ab 19:45														TDWI Welcome Reception sponsored by OPITZ CONSULTING und MBG															

Legende:

- Praxis
- Wissenschaft und Forschung
- Beratungsprojekte und Analysten
- Interaktive Session

08:00 - 09:00	Kaffee & Registrierung / Coffee & Registration										Digital Ratio @ TDWI	SAP & Partner Day
09:00 - 10:15	Business Analytics & Applications	Technology, Architecture & Tools	Data Management	BI in der Finanzindustrie	BI im Handel	BI in der Automobilindustrie	IoT und Industrie 4.0	BARC	Special Day	Special Day		
10:15 - 10:45	Di 1.1 K 3	Di 2.1 F 111	Di 3.1 E 101/102	Di 4.1 E 119	Di 5.1 E 105	Di 6.1 K 4	Di 7.1 F 106	Di 8.1 E 124	F 130	F 129		
Ausstellung/Exhibition	Collaborative BI: Die Erfolgsfaktoren und der Mehrwert von Visual Business Analytics Dirk U. Proff Arne-Kristian Schulz Prof. Dr. Jörn Kohlhammer	Trägt die Wolke ein Data Warehouse? Erfahrungsbericht der Cloud-Transformation einer komplexen DWH-Umgebung Stefan Pacholski Norman Bernhardt	Die Lambda Architektur und ihre Anwendung im Internet der Dinge Dr. rer. nat. Wieland Marth Lilian Do Khac	1) Unternehmensweite Datenmodellierung bei der Allianz Global Corporate & Specialty SE - Das semantische Modell als Vorgabe für die Integrationsschicht auf Basis von Data Vault Marcus Baule Wolfgang Tanzer 2) EU Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) Christian Mertens	1) Digitalisierung im Handel: Ist die Cloud schon commodity? 2) Mit IaaS & Paas Big Data Workloads in der Cloud managen - Ein Use case Christina Kraus	1) Business Driven Data Factory @ Bosch: I4.0 und IoT - die horizontale Digitalisierung im Fertigungsbereich Dirk Lerner Christian Moewes 2) Wenn Po.C.s erwachsen werden - Integration von Analytics-Plattformen im Enterprise-Umfeld am Beispiel der Automobilindustrie Eduard Deperschmidt Imad Gorayeb	in Kooperation mit IIC - German Regional Team: 1) IoT und Industrie 4.0 - Potentiale für Business Intelligence & Analytics Dr. Henning Baars Prof. Dr. Heiner Lasi 2) Joint IIC und Industrie 4.0-Testbed: Das Production Performance Management Protokoll (PPMP) - offener Standard als Enabler für innovative Analytics-Anwendungen in der Produktion Henryk Fischer	Speed Pitch: Werkzeuge für Metadatenmanagement Timm Grosser	Self-Service Analytics mit Qlik Digital Ratio 2.1: 09:00 - 10:15 Self-Service: Strategien, Architekturen und Konzepte für mehr Agilität in der BI-Nutzung Wolfram Greiner Digital Ratio 2.2: 10:45 - 12:00 Fallbeispiel: Self-Service & Data Storytelling mit QlikView & Qlik Sense Oliver Zemljak Konstantin Wächter Digital Ratio 2.3: 14:30 - 16:00 Data Warehouse Automation für Qlik: der Turbo zum Data Discovery Hub Oliver Zemljak Digital Ratio 2.4: 16:30 - 18:00 Hands-on Einführung: Self-Service Analytics mit Qlik Sense Oliver Zemljak Konstantin Wächter	Ihr Fahrplan zum Intelligent Enterprise Mit modernem Datenmanagement auf die Überholspur 09:00 - Begrüßung SAP 1: 09:05 - 09:40 Komplexität beherrschen: Wie Sie auf einer modernen Daten-Plattform die digitale Transformation agil und flexibel umsetzen Jan Bungert SAP 2: 09:40 - 10:15 Von der Quelle bis zum Dashboard: Agiles DataWarehousing und Self-Service BI [Teil I] Stefan Hoffmann Adem Baykal SAP 3: 10:45 - 11:10 Von der Quelle bis zum Dashboard: Agiles DataWarehousing und Self-Service BI [Teil II] Stefan Hoffmann Adem Baykal SAP 4: 11:10 - 11:40 Empower your business - mit Embedded Analytics zum Intelligent Enterprise Jochen Scheibler Benjamin Duppe SAP 5: 11:40 - 12:10 Digitalisierungsstrategie auf Basis von SAP FIORI und SAP Business-Objects Design Studio Guido Hülskamp SAP 6: 14:30 - 15:00 Digital Earth - Big Data as the driver of new business models at the interface between space and the digital economy Dr. Nicolaus Hanowski SAP 7: 15:00 - 15:30 SAP BW powered by SAP HANA Migration in der MinolGruppe Alexander Mader SAP 8: 15:30 - 16:00 Jetzt wird verteilt: Virtuelles Data Warehouse mit SAP HANA und Hadoop Karsten Haldenwang SAP 9: 16:30 - 17:15 Vom Sensor zum Umsatz? Vom Tweet zur Rechnung? Daniel Kolling SAP 10: 17:15 - 18:00 Nähere Informationen erhalten Sie vor Ort.		
12:15 - 13:00	Keynote: Dr. Carsten Bange, Business Application Research Center (BARC), Geschäftsführer: Who's in control? The technical, organizational and ethical challenges of transforming from a human-driven to a data-driven company										Raum/Room: Keynoteraum	
13:45 - 14:15	CSdi1 K 4	CSdi2 E 119	CSdi3 F 111	CSdi4 K 3	CSdi5 E 124	CSdi6 E 101/102	Case Studies					
13:00 - 14:30	Case Study ITGAIN: Churn Prevention mit KNIME - Data Mining unterstützt durch den ITGAIN Analytical Process Thilo Boehnke	Case Study WhereScape: Making your current data warehouse an agile data warehouse by adding more complexity Jos Driessen	Case Study ASG: Alles wandelt sich. Wissen Sie, wann und wie sich die Herkunft Ihrer Daten verändert? Überwachung von Datenflüssen in der Praxis Carsten Lux Antonius Ester	Case Study simplity: Wenn aus Metadaten Daten werden - Integrierte Data Governance und Referenzdatenmanagement mit Accurity Dr. Torsten Priebe	Case Study Bisnode: Vom Content-basierten Stammdatenmanagement (aaS) bis zur anwenderorientierten Analyse - ein integrierter Ansatz zur Reduzierung von IT Komplexität Dominic Uphoff Michael Seifert	Case Study Open Text Analytics: Digitale Innovationen in einer analogen Welt: Die Lösung von Knorr-Bremse für Predictive Maintenance und Analytics Dirk Seckler, Martin Steffens	Case Study ITGAIN: Churn Prevention mit KNIME - Data Mining unterstützt durch den ITGAIN Analytical Process Thilo Boehnke					
14:30 - 16:00	Di 1.3 F 111	Di 2.3 E 101/102	Di 3.3 E 119	Di 4.3 K 3	Di 5.3 E 124	Di 6.3 E 105	Di 7.3 F 106	Di 8.3 K 4	Business Analytics & Applications			
16:00 - 16:30	Leveraging our Pictures - Deep Learning mit Tensorflow bei Zalando Calvin Seward	Rapid Business Enablement in a Regulated Environment - How to provide a global Business Analytics Solution in less than six months Daniel Piatkowski Dr. Bernd Schöberle	DWH-Automatisierung - Überblick, Tools und Praxis-einsatz Gregor Zeiler Hans Michiels	1) BCBS 239 bei der NORD/LB - Einblicke in Vorgehen und Stand der Umsetzung Christian Dörries Jens Diekmann 2) Umsetzung von AnaCredit für Großsparkassen Dr. Andreas Totok	1) Kaffee in der Cloud: Best practices des DWH-getriebenen Marketings bei roastmarket Dr. Konstantin Wemhöner 2) Predictive Sales bei Würth Fery Weber Dr. Parsis Dastani	1) Integrated Sales Planning at Bosch Automotive enabled by Oracle Enterprise Performance Management Matthias Osswald Julius Seyfried 2) BI Testautomation - Anforderungen und Lösungsansätze aus der Praxis Christian Stahn	1) Big Data Analytics für den Betrieb großer Produktionsanlagen bei BHS Corrugated Dr. Christian Schieder 2) Echtzeit-Predictive-Analytics-Services in der Fertigung: Herausforderungen, Lösungen, Potentiale Dr. Philipp Liedl	Operationalisierung von Advanced Analytics - was kommt nach dem Prototypen? Dr. Sebastian Derwisch Lars Iffert Dr. Carsten Bange	Business Analytics & Applications			
16:30 - 18:00	Di 1.4 F 111	Di 2.4 E 124	Di 3.4 E 101/102	Di 4.4 K 3	Di 5.4 E 105	Di 6.4 E 119	Di 7.4 F 106	Strategy, Management & Organization				
ab 18:00	Machine Learning for Business Dr. Jos van Dongen	System Thinking zur Unterstützung von Analyticsprojekten Prof. Dr. Carsten Felden Claudia Koschtial	1) Fact-Oriented Modeling - Information Modeling in präziser und in natürlicher Sprache Dirk Lerner Stephan Volkmann 2) TDWI Award: Kurzvorträge der 3 Preisträger 	1) Die lernende Bank - Die Bank im Zeitalter der Digitalisierung Martin Zurheide 2) Predictive Analytics im Finanzbereich (inkl. Live Demo) Ayman Hariri Fabian Hörner Jan Ischebeck	1) "Serverless" Technologien für Big Data und Machine Learning im Retail Alex Osterloh 2) Virtual Reality + E-Commerce: The Future of Digital Marketing Chris Henn Laurent Christen	1) Implementierung eines Data Lakes als Erweiterung einer traditionellen DWH Umgebung für logistische Analyseanforderungen Dr. Fabian Sobiech Aliaksei Toustsik 2) Ersetzen Data Lakes die klassischen Core DWHs? Andreas Buckenhofer	1) Innovative Entwicklungen in der Sensorik als Grundlage für advanced Data Analytics Philipp Ehteler 2) BigData@car2go - Integration von heterogenen Micro-Services in eine Data Warehouse Lösung Marc Lenz	Strategy, Management & Organization				

Legende:

- Praxis
- Wissenschaft und Forschung
- Beratungsprojekte und Analysten
- Interaktive Session

08:00 - 09:00												ITGAIN @ TDWI		Trivadis @ TDWI					
Kaffee / Coffee & Registrierung / Registration																			
Strategy, Management & Organization			Strategy, Management & Organization			Data Management		Data Management		Technology, Architecture & Tools		Spark		Hackathon		BARC		Special Day	Special Day
09:00 - 10:15			09:00 - 10:15			09:00 - 10:15		09:00 - 10:15		09:00 - 10:15		09:00 - 10:15		09:00 - 10:15		09:00 - 10:15		Special Day	Special Day
Mi 1.1 E 101/102			Mi 2.1 K 3			Mi 3.1 F 111		Mi 4.1 E 119		Mi 5.1 F 106		Mi 6.1 K 4		Mi 7.1 E 124		Mi 8.1 F 129		F 130	E 105
Übung macht den Meister: Anforderungen an ein Dashboard praktisch erheben Raphael Branger Dominik Imark Alexander Pröm Daniela Tanner			Customer Analytics - Der Kunde muss Fan werden Jan-Henrik Fischer			Bausteine und Basisprinzipien einer nachhaltigen Business Analytics Lösung Dr. Bodo Hüsemann		Modernize the Data Warehouse: Designing an Architecture for both BI and Data Science Mark Madsen		Self Service Analytics and Data Democracy in a Connected World Jason B. Perkins		Einführung in Apache Spark Prof. Dr. Jens Albrecht		Hackathon - „Mögen die Daten mit euch sein!“ Alexander Gusser Stephan Multhaupt		Speed Pitch: Werkzeuge Big Data Integration Timm Grosser		ITGAIN 1: 09:00 - 10:15 Data Governance: Fachliches Metadaten-Management am Beispiel einer Bausparkasse Thomas Weiler	IoT und DW Automation Trivadis 1: 10:45 - 11:15 Konkrete IoT Anwendungsfälle mit dem Trivadis IoT-Gate Jürgen Rother
10:15 - 10:45			10:15 - 10:45			10:15 - 10:45		10:15 - 10:45		10:15 - 10:45		10:15 - 10:45		10:15 - 10:45		10:15 - 10:45		10:15 - 10:45	10:15 - 10:45
Ausstellung / Exhibition			Ausstellung / Exhibition			Ausstellung / Exhibition		Ausstellung / Exhibition		Ausstellung / Exhibition		Ausstellung / Exhibition		Ausstellung / Exhibition		Ausstellung / Exhibition		Ausstellung / Exhibition	Ausstellung / Exhibition
10:45 - 12:00			10:45 - 12:00			10:45 - 12:00		10:45 - 12:00		10:45 - 12:00		10:45 - 12:00		10:45 - 12:00		10:45 - 12:00		10:45 - 12:00	10:45 - 12:00
AUSGEBUCHT			AUSGEBUCHT			AUSGEBUCHT		AUSGEBUCHT		AUSGEBUCHT		AUSGEBUCHT		AUSGEBUCHT		AUSGEBUCHT		AUSGEBUCHT	AUSGEBUCHT
12:15 - 13:00			12:15 - 13:00			12:15 - 13:00		12:15 - 13:00		12:15 - 13:00		12:15 - 13:00		12:15 - 13:00		12:15 - 13:00		12:15 - 13:00	12:15 - 13:00
Keynote: Dr. Jos van Dongen, Tholis Consulting, Founder: Analyze Yourself!												Raum/Room: Keynoteraum							
13:45 - 14:15			13:45 - 14:15			13:45 - 14:15		13:45 - 14:15		13:45 - 14:15		13:45 - 14:15		13:45 - 14:15		13:45 - 14:15		13:45 - 14:15	13:45 - 14:15
CSmi1 F 111			CSmi2 F 129			CSmi3 K 3		CSmi4 K 4		CSmi5 F 106									
Case Studies			Case Studies			Case Studies		Case Studies		Case Studies		Case Studies		Case Studies		Case Studies	Case Studies		
Case Study Sopra Steria: Praxisbeispiel: Bitemporale Historisierung Stefan Seyfert			Case Study Cloudera: Service und Umsatz erhöhen mit IoT und Big Data Analytics Jan Kunigk			Case Study TIMETOACT: Single Point of Truth, Aufbau eines zentralen Datawarehouse als Grundlage des Planungs- und Berichtswesens Simon Hopkins Hans Krefeld		Case Study intelligent views gmbh: KI im Mittelstand - Praxisbeispiele Klaus Reichenberger		Case Study InfoDyn GmbH: ID environment manager - DevOps Deployment und Release Management Thomas Mattick									
13:00 - 14:30			13:00 - 14:30			13:00 - 14:30		13:00 - 14:30		13:00 - 14:30		13:00 - 14:30		13:00 - 14:30		13:00 - 14:30	13:00 - 14:30		
Ausstellung / Exhibition			Ausstellung / Exhibition			Ausstellung / Exhibition		Ausstellung / Exhibition		Ausstellung / Exhibition		Ausstellung / Exhibition		Ausstellung / Exhibition		Ausstellung / Exhibition	Ausstellung / Exhibition		
14:30 - 16:00			14:30 - 16:00			14:30 - 16:00		14:30 - 16:00		14:30 - 16:00		14:30 - 16:00		14:30 - 16:00		14:30 - 16:00	14:30 - 16:00		
Mi 1.3 E 119			Mi 2.3 K 3			Mi 3.3 F 129		Mi 4.3 K 4		Mi 5.3 E 101/102		Mi 6.3 F 111		Mi 7.1 E 124		Mi 8.3 F 106			
Entwicklung intelligenter & automatisierter Datenintegrationssysteme mit Hilfe von Machine-Learning-Konzepten Benjamin Keller Kai Brodmann			NEU: Analytics im Einsatz - Betrugserkennung auf Basis von Big Data Karol Sobiech			Schnallen Sie sich an und machen Sie mit uns einen Test-Drive in der DWH Automatisierung Klaus Blaschek		Digital Earth - Big Data as the driver of new business models at the interface between space and the digital economy Dr. Nicolaus Hanowski		(Near-)Realtime Anwendungsfälle im Online-Markt für Lebensmittel - Umsetzung mit Apache Flink Dr. Jens Bleiholder Sebastian Langguth		1) BI Chain Monitoring: Predictive Analytics on Enterprise Metadata Streams with Spark, Cassandra and Kafka Natalino Busa 2) Verteiltes Deep Learning mit Apache Spark und GPUs Joachim Liese		Fortsetzung/Continued Hackathon - „Mögen die Daten mit euch sein!“ Alexander Gusser Stephan Multhaupt		Speed Pitch: Cloud BI und Datenmanagement Otto Görlich Patrick Keller			
16:00 - 16:30			16:00 - 16:30			16:00 - 16:30		16:00 - 16:30		16:00 - 16:30		16:00 - 16:30		16:00 - 16:30		16:00 - 16:30	16:00 - 16:30		
Ausstellung / Exhibition			Ausstellung / Exhibition			Ausstellung / Exhibition		Ausstellung / Exhibition		Ausstellung / Exhibition		Ausstellung / Exhibition		Ausstellung / Exhibition		Ausstellung / Exhibition	Ausstellung / Exhibition		
16:30 - 18:00			16:30 - 18:00			16:30 - 18:00		16:30 - 18:00		16:30 - 18:00		16:30 - 18:00		16:30 - 18:00		16:30 - 18:00	16:30 - 18:00		
Mi 1.4 K 3			Mi 2.4 F 111			Mi 4.4 E 119		Mi 5.4 K 4		Mi 6.4 E 101/102									
1) Data Mining the Social Web Thomas Felder Zahra Shahabi 2) Visuelles Werkzeug für interaktive abteilungsübergreifende Optimierung von Logistik-Prozessen Wolfgang Kienreich			Datenschutz und IT-Sicherheit entmystifiziert - mit BI von den neuen Herausforderungen profitieren Peter Stahlberg			Automatisierte Generierung von Data Vault aus relationalen 3NF-Modellen Kim Lust		IoT bei Grundfos: Echtzeit-Monitoring mit RFID macht Fertigungsprozesse effizienter Jens Kröhnert		A Distributed Operational and Informational Technological Stack Loreto Fernández Costas Adrián Doncel Gabaldón		ab 16:30 Uhr: Präsentation der Hackathon-Ergebnisse							

Stand: 19.06.2017

- Legende:**
- Praxis
 - Wissenschaft und Forschung
 - Beratungsprojekte und Analytiken
 - Interaktive Session