

Montag / Monday, 26. June 2017

08:30–09:30	Kaffee / Coffee & Registrierung / Registration										
09:30–10:30	Keynote: <b>Monika Schulze, Zurich Insurance, Global Head of Marketing: Artificial Intelligence is creeping into our industry</b>										
10:45–12:00	<b>Strategy, Management &amp; Organization</b> <b>Mo 1.1</b> 1) Der Weg in die explorative BI oder wie uns die Digitalisierung vor sich her treibt Marc Werner-Nietz 2) Planning 4.0   Investitions- & Betriebskosten NEU definiert: Herausforderungen & Lösungsansätze Dr. Justus Marquardt	<b>Strategy, Management &amp; Organization</b> <b>Mo 2.1</b> 1) Technisches Reporting bei Vattenfall – Von Listen zu aussagekräftigen Reports Stefan Saladin 2) Visuelles Reporting in der Berliner Sparkasse – Verdäuliche Berichte anstatt Buchstabensuppe und Zahlensalat Alexander Fussen	<b>Data Management</b> <b>Mo 3.1</b> Governed Self-Service – Balancing IT and Business with Agile Data Donald Farmer	<b>Technology, Architecture &amp; Tools</b> <b>Mo 4.1</b> Virtual Data Lake and Logical Data Warehouse: Two Sides of the Same Coin? Rick van der Lans	<b>Business Analytics &amp; Applications</b> <b>Mo 5.1</b> Chatbots – Megatrend oder Strohfeder? Marius Försch	<b>Business Analytics &amp; Applications</b> <b>Mo 6.1</b> Hands On: Data Mining Techniques in R Dr. Deanne Larson	<b>Big Data</b> <b>Mo 7.1</b> in Kooperation mit Bitkom Big-Data- und AI-Anwendungen im Umfeld IoT 1) Industrial Analytics – Big Data for Smart Services & Customer Experience   Eddie Mönch 2) Wenn die Lok leise flüstert – Unsupervised Machine Learning zur vorausschauenden Wartung Michael Fiebrig   Britta Hilt	<b>BARC</b> <b>Mo 8.1</b> M&A, Investitionen und Partnersuche im Analytics-Markt: Trends auf der Data Invest Plattform Dr. Carsten Bange Maximilian Gluchowski	<b>Digital Ratio @ TDWI</b> <b>Special Day</b> BI transformieren: Data Warehouse Automation, BI Apps und Self-Service Strategien Neue Wege zu mehr Agilität und Effizienz <b>Digital Ratio 1.1:</b> 10:45–12:00 BI transformieren: Neue Megatrends für Ihre BI-Produktivität! Das neue Framework für die optimierte BI Wolfram Greiner <b>Digital Ratio 1.2:</b> 12:30–13:15 Data Warehouse Automation: Revolutionieren Sie Ihren BI-Prozess! Radikale Senkung der Entwicklungszeiten und Aufwände bei gleichzeitiger Steigerung der Qualität, Transparenz und Performance in BI-Entwicklung und Betrieb Oliver Zemljak Konstantin Wächter <b>Digital Ratio 1.3:</b> 14:45–15:45 Ask the Experts! Offene Runde mit Ihnen: Fragen und Antworten <b>Digital Ratio 1.4:</b> 15:45–17:00 Speed Time to Market Hochwertige Apps und Dashboards durch Agile BI Oliver Zemljak Konstantin Wächter <b>Digital Ratio 1.5:</b> 17:30–18:45 Smart Apps: Intelligente Lösungen für Vertrieb und Service Alexander Felde	<b>INFOMOTION @ TDWI</b> <b>Special Day</b> <b>INFOMOTION 1:</b> 10:45–12:00 Data Strategy Markus Enderlein <b>INFOMOTION 2:</b> 12:30–13:15 Neues aus dem Hadoop Ökosystem Mathias Lipke <b>INFOMOTION 3:</b> 14:45–15:45 World Café Trend zum operativen Reporting? (Auswirkungen z. B. von SAP S4/HANA) Thorsten Warnecke <b>INFOMOTION 4:</b> 15:45–17:00 Advanced Analytics – jonglieren statt aggregieren Fabian Knapp <b>INFOMOTION 5:</b> 17:30–18:45 Blockchain und Enterprise IT Michael Schneiders	
12:00–12:30	Ausstellung / Exhibition										
12:30–13:15	<b>Mo 1.2</b> Künstliche Intelligenz & German Angst – alles nicht so schlimm Dimitri Gross	<b>Mo 2.2</b> Spend & Savings Dashboards als Instrument für die Steuerung des IT-Einkaufs bei Bertelsmann Marco Vennewald Marcus Koring	<b>Mo 3.2</b> Big Data Governance in der Praxis Rüdiger Eberlein	<b>Mo 4.2</b> Aufbau einer skalierbaren BI- und DWH-Architektur im Online Gaming Raúl Jiménez Aguilera	<b>Mo 5.2</b> Predictive Analytics: Verfahren und Gütemaße Prof. Dr. Andreas Hilbert	<b>Mo 7.2</b> 1) Artificial Intelligence: The Taxonomy of Decision Making in a Cognitive Enterprise Jörg Besier   Andreas Klug 2) Cognitive Enterprise: Welche Aufgaben der Kollege Roboter im Jahre 2025 übernimmt Andreas Klug	<b>Mo 8.2</b> Trends und Entwicklungen für Business Intelligence, Analytics und Datenmanagement Patrick Keller				
13:15–14:45	Ausstellung / Exhibition										
14:00–14:30	Case Studies										
	<b>CSmo1</b> Case Study Denodo: Datenvirtualisierung: Bindeglied zwischen Operativen Quellen, Data Warehouse, Big Data & Cloud für flexible analytische Ökosysteme   Dr. Christian Kurze	<b>CSmo2</b> Case Study Adastra: Customer Lifetime Value – den zukünftigen Wert eines Kunden aus Daten erkennen Birgit Glase	<b>CSmo3</b> Case Study PPL: Ihr Recht auf Vergessenwerden! EU-Datenschutz Grundverordnung (EU-DSGVO) und die Herausforderungen für unsere operative und dispositive Welt   Erik Purwins	<b>CSmo4</b> Case Study DataStax Weitere Informationen finden Sie in Kürze auf TDWI-Konferenz.de.	<b>CSmo5</b> Case Study Informatica: Big Data Management – vom Datensumpf zum „Intelligent-(Cloud)-DataLake“ Dominic Walter	<b>CSmo6</b> Case Study Ab Initio Weitere Informationen finden Sie in Kürze auf TDWI-Konferenz.de.					
14:45–15:30	<b>Strategy, Management &amp; Organization</b> <b>Mo 1.3</b> World Café Strategy, Management & Organization	<b>Strategy, Management &amp; Organization</b> <b>Mo 2.3</b> Auf der Suche nach dem passenden Frontend – Toolauswahl bei Gries Deco Company (DEPOT) Sascha Müller	<b>Data Management</b> <b>Mo 3.3</b> World Café Data Management	<b>Technology, Architecture &amp; Tools</b> <b>Mo 4.3</b> World Café Technology, Architecture & Tools	<b>Business Analytics &amp; Applications</b> <b>Mo 5.3</b> World Café Business Analytics	<b>Business Analytics &amp; Applications</b> <b>Mo 6.1</b> Fortsetzung/Continued Hands On: Data Mining Techniques in R Dr. Deanne Larson	<b>Big Data</b> <b>Mo 7.3</b> World Café AI in deutschen Unternehmen – erste Erfahrungen aus dem Praxiseinsatz	<b>BARC</b> <b>Mo 8.3</b> World Café Datenstrategie			
15:45–17:00	<b>Mo 1.4</b> Vom Old-School Reporting zum State-of-the-Art Self Service: Erfolgsfaktoren & Best Practices bei der Migration Dr. Carsten Dittmar Daniel Lampertseeder	<b>Mo 2.4</b> Storytelling with Data – Dashboarding & Reporting bei tesa SE Tim Sonnenberg Daniel Eiduzzis	<b>Mo 3.4</b> New Data Storage Technologies: From Hadoop to Graph Databases, and from NoSQL to NewSQL Rick van der Lans	<b>Mo 4.4</b> Integrating Fast Data and Real-Time Analytics Into The Enterprise Mike Ferguson	<b>Mo 5.4</b> Big Data Analytics und die EU-Datenschutz Grundverordnung (DSGVO) – Gegeneinander oder Chancen im Miteinander? Dr. Anselm Schultze Georg Franzke	<b>Mo 7.4</b> 1) Are we disrupting ourselves? The impact of artificial intelligence on the IT industry   Jörg Besier 2) Big Data schnell auf die Straße bringen – Von der Skizze bis zur fertigen Plattform in 6 Monaten Nikolaos Radouniklis Sergio Spinatelli	<b>Mo 8.4</b> Weiterentwicklung der BI-Strategie Herbert Stauffer Patrick Keller				
17:00–17:30	Ausstellung / Exhibition										
17:30–18:45	<b>Mo 1.5</b> Agile in Action: Agiles Projektmanagement bei REWE Systems Dr. Axel Hoffmann Dorte Schusdziara	<b>Mo 2.5</b> Chance ergriffen – Wie die Berlin Hyp mit durchdachtem Change Management den Erfolg eines BI-Projektes sichert Tuba Bozkurt Till Kasperbauer		<b>Mo 4.5</b> Stream-Processing-Plattformen und die Qual der Wahl Matthias Niehoff	<b>Mo 5.5</b> Advanced Political Campaigning – Predictive Analytics und Data Warehousing bei der SPD Marco Nätlitz Dr. Matthias Orlowski	<b>Mo 7.5</b> 1) Wie Machine Learning in der Industrie 4.0 Anomalien und neue Potentiale aufdecken kann Dr. Christian Nietner 2) Machine Learning aus Maschinendaten Dr. Fritz Schinkel					
19:00–19:45	Special Keynote: <b>Robert Schröder, Lufthansa, Check-Captain &amp; Flight Safety Specialist: Der Unterschied zwischen Fehlern und Versagen – die Entwicklung der Sicherheitskultur in der Luftfahrt</b>										
ab/from 19:45	TDWI Welcome Reception sponsored by OPITZ CONSULTING und MBG										

Dienstag/Tuesday, 27. June 2017

08:00–09:00	Kaffee/Coffee & Registrierung/Registration									
	<b>Business Analytics &amp; Applications</b>	<b>Technology, Architektur &amp; Tools</b>	<b>Data Management</b>	<b>BI in der Finanzindustrie</b>	<b>BI im Handel</b>	<b>BI in der Automobilindustrie</b>	<b>IoT und Industrie 4.0</b>	<b>BARC</b>	<b>Digital Ratio @ TDWI</b>	<b>SAP &amp; Partner Day</b>
09:00–10:15	<b>Di 1.1</b>	<b>Di 2.1</b>	<b>Di 3.1</b>	<b>Di 4.1</b>	<b>Di 5.1</b>	<b>Di 6.1</b>	<b>Di 7.1</b>	<b>Di 8.1</b>	<b>Special Day</b>	<b>Special Day</b>
	☕ Collaborative BI: Die Erfolgsfaktoren und der Mehrwert von Visual Business Analytics <i>Dirk U. Proff</i> <i>Arne-Kristian Schulz</i> <i>Prof. Dr. Jörn Kohlhammer</i>	☕ Trägt die Wolke ein Data Warehouse? Erfahrungsbericht der Cloud-Trans-formation einer komplexen DWH-Umgebung <i>Stefan Pacholski</i> <i>Norman Bernhardt</i>	☕ Die Lambda Architektur und ihre Anwendung im Internet der Dinge <i>Dr. rer. nat. Wieland Marth</i> <i>Lilian Do Khac</i>	1) ☕ Unternehmensweite Datenmodellierung bei der Allianz Global Corporate & Specialty SE – Das semantische Modell als Vorgabe für die Integrationsschicht auf Basis von Data Vault <i>Marcus Baule</i> <i>Wolfgang Tanzer</i> 2) ☕ EU Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) <i>Christian Mertens</i>	1) ☕ Digitalisierung im Handel: Ist die Cloud schon commodity? <i>Christian Schomakers</i> 2) ☕ Mit IaaS & Paas Big Data Workloads in der Cloud managen – Ein Use case <i>Christina Kraus</i>	1) ☕ Business Driven Data Factory @ Bosch: 14.0 und IoT – die horizontale Digitalisierung im Fertigungsbereich   <i>Dirk Lerner</i> <i>Christian Moeves</i> 2) ☕ Wenn P.o.C.s erwachsen werden – Integration von Analytics-Plattformen im Enterprise-Umfeld am Beispiel der Automobilindustrie <i>Eduard Deperschmidt</i> <i>Imad Gorayeb</i>	in Kooperation mit IIC – German Regional Team 1) ☕ IoT und Industrie 4.0 – Potentiale für Business Intelligence & Analytics <i>Dr. Henning Baars</i> <i>Prof. Dr. Heiner Lasi</i> 2) ☕ Joint IIC und Industrie 4.0-Testbed: Das Production Performance Management Protokoll (PPMP) – offener Standard als Enabler für innovative Analytics-Anwendungen in der Produktion <i>Henryk Fischer</i>	☕ Speed Pitch: Werkzeuge für Metadatenmanagement <i>Timm Grosser</i>	Self-Service Analytics mit Qlik <b>Digital Ratio 2.1:</b> 09:00–10:15 Self-Service: Strategien, Architekturen und Konzepte für mehr Agilität in der BI-Nutzung <i>Wolfram Greiner</i> <b>Digital Ratio 2.2:</b> 10:45–12:00 Fallbeispiel: Self-Service & Data Storytelling mit QlikView & Qlik Sense <i>Jan Bungert</i> <i>Oliver Zemljak</i> <i>Konstantin Wächter</i> <b>Digital Ratio 2.3:</b> 14:30–16:00 Data Warehouse Automation für Qlik: der Turbo zum Data Discovery Hub <i>Oliver Zemljak</i> <b>Digital Ratio 2.4:</b> 16:30–18:00 Hands-on Einführung: Self-Service Analytics mit Qlik Sense <i>Oliver Zemljak</i> <i>Konstantin Wächter</i>	Ihr Fahrplan zum Intelligent Enterprise Mit modernem Datenmanagement auf die Überholspur  09:00 – Begrüßung <b>SAP 1:</b> 09:05 – 09:40 Komplexität beherrschen: Wie Sie auf einer modernen Daten-Plattform die digitale Transformation agil und flexibel umsetzen <i>Jan Bungert</i> <b>SAP 2:</b> 09:40 – 10:15 Von der Quelle bis zum Dashboard: Agiles DataWarehousing und Self-Service BI [Teil I] <i>Stefan Hoffmann</i> <i>Adem Baykal</i> <b>SAP 3:</b> 10:45 – 11:10 Von der Quelle bis zum Dashboard: Agiles DataWarehousing und Self-Service BI [Teil II] <i>Stefan Hoffmann</i> <i>Adem Baykal</i> <b>SAP 4:</b> 11:10 – 11:40 Empower your business – mit Embedded Analytics zum Intelligent Enterprise <i>Jochen Scheibler</i> <i>Benjamin Duppe</i> <b>SAP 5:</b> 11:40 – 12:10 Digitalisierungsstrategie auf Basis von SAP FIORI und SAP BusinessObjects Design Studio <i>Guido Hülskamp</i> <b>SAP 6:</b> 14:30 – 15:00 Digital Earth – Big Data as the driver of new business models at the interface between space and the digital economy <i>Dr. Nicolaus Hanowski</i> <b>SAP 7:</b> 15:00 – 15:30 SAP BW powered by SAP HANA Migration in der Mino!Gruppe <i>Alexander Mader</i> <b>SAP 8:</b> 15:30 – 16:00 Jetzt wird verteilt: Virtuelles Data Warehouse mit SAP HANA und Hadoop <i>Karsten Haldenwang</i> <b>SAP 9:</b> 16:30 – 17:15 Vom Sensor zum Umsatz? Vom Tweet zur Rechnung? <i>Daniel Kolling</i> <b>SAP 10:</b> 17:15 – 18:00 Weitere Informationen finden Sie in Kürze auf TDWI-Konferenz.de.
10:15–10:45	☕ Ausstellung/Exhibition									
10:45–12:00	<b>Di 1.2</b>	<b>Di 2.2</b>	<b>Di 3.2</b>	<b>Di 4.2</b>	<b>Di 5.2</b>	<b>Di 6.2</b>	<b>Di 7.2</b>			
	☕ Machine Learning für Entscheider, Projektleiter und Architekten <i>Markus Enderlein</i> <i>Dr. Nicolai Erbs</i>	☕ TDWI Meinungsforum: Von Self-Service-Discovery, -Data Preparation bis hin zu Data Story Telling: Die eierlegende Wollmilchsau Endanwender! <i>Lars Tams</i> <i>Dr. Carsten Dittmar</i> <i>Prof. Dr. Carsten Felden</i> <i>Dr. Matthias Nolte</i>	☕ Governing the Data Lake: The Critical Importance of the Information Catalogue <i>Mike Ferguson</i>	1) ☕ Die lernende Bank – Die Bank im Zeitalter der Digitalisierung <i>Lars Schlömer</i> 2) ☕ Community Score – Wie sich aus Community Aktivitäten Rückschlüsse auf die Kreditwürdigkeit ziehen lassen <i>Alexander Thamm</i>	1) ☕ No DWH without effect – BI für den Mittelstand leicht gemacht <i>Oliver Dammann</i> <i>Thomas Unterbörsch</i> 2) ☕ BI@OTTO: Agile is out, Viable is in <i>Conny Dethloff</i>	1) ☕ Smart Data mit Blockchain – die Keyplayer für das neue automotiv Ecosystem <i>Andreas Schmidt</i> 2) ☕ Shop Floor 4.0: Produktion im Kontext von IoT und Industrie 4.0 <i>Dr. rer. nat. Sascha Riexinger</i>	1) ☕ Sensorbasierte Analyse im Bereich des Versorgungsnetzes der TransnetBW <i>Matthias Wolf</i> 2) ☕ IoT und Smart Data ebnet den Weg zum digitalisierten Seehafen <i>Dr. Sebastian Saxe</i>			
12:15–13:00	Keynote: <b>Dr. Carsten Bange, Business Application Research Center (BARC), Geschäftsführer:</b> <b>Who's in control? The technical, organizational and ethical challenges of transforming from a human-driven to a data-driven company</b>									
13:05–14:15	<b>CSdi1</b>	<b>CSdi2</b>	<b>CSdi3</b>	<b>CSdi4</b>	<b>CSdi5</b>	<b>CSdi6</b>				
	Case Study ITGAIN: Churn Prevention mit KNIME – Data Mining unterstützt durch den ITGAIN Analytical Process <i>Thilo Boehnke</i>	Case Study WhereScape: Making your current data warehouse an agile data warehouse by adding more complexity <i>Jos Driessen</i>	Case Study ASG: Alles wandelt sich. Wissen Sie, wann und wie sich die Herkunft Ihrer Daten verändert? Überwachung von Datenflüssen in der Praxis <i>Carsten Lux   Antonius Ester</i>	Case Study simplity: Wenn aus Metadaten Daten werden – Integrierte Data Governance und Referenzdatenmanagement mit Accuracy <i>Dr. Torsten Priebe</i>	Case Study Bisnode: Vom Content-basierten Stammdatenmanagement (IaaS) bis zur anwenderorientierten Analyse – ein integrierter Ansatz zur Reduzierung von IT Komplexität <i>Arvid Brackrogge   Michael Seifert</i>	Case Study Open Text Analytics: Digitale Innovationen in einer analogen Welt: Die Lösung von Knorr-Bremse für Predictive Maintenance und Analytics <i>Dirk Seckler, Martin Steffens</i>				
13:00–14:30	☕ Ausstellung/Exhibition									
14:30–16:00	<b>Business Analytics &amp; Applications</b>	<b>Strategy, Management &amp; Organization</b>	<b>Data Management</b>	<b>BI in der Finanzindustrie</b>	<b>BI im Handel</b>	<b>BI in der Automobilindustrie</b>	<b>IoT und Industrie 4.0</b>	<b>BARC</b>		
	<b>Di 1.3</b>	<b>Di 2.3</b>	<b>Di 3.3</b>	<b>Di 4.3</b>	<b>Di 5.3</b>	<b>Di 6.3</b>	<b>Di 7.3</b>	<b>Di 8.3</b>		
	☕ Leveraging our Pictures – Deep Learning mit TensorFlow bei Zalando <i>Calvin Seward</i>	☕ Rapid Business Enablement – How to provide a global Business Analytics Solution in less than six months <i>Daniel Piatkowski</i> <i>Dr. Bernd Schoeberle</i>	☕ DWH-Automatisierung – Überblick, Tools und Praxiseinsatz <i>Gregor Zeiler</i>	1) ☕ BCBS 239 bei der NORD/LB – Einblicke in Vorgehen und Stand der Umsetzung <i>Horst Thanbichler</i> <i>Jens Diekmann</i> 2) ☕ Umsetzung von AnaCredit für Großsparkassen <i>Dr. Andreas Totok</i>	1) ☕ Kaffee in der Cloud: Best practices des DWH-getriebenen Marketings bei roastmarket <i>Dr. Konstantin Wembhöner</i> 2) ☕ Predictive Sales bei Würth <i>Fery Weber</i> <i>Dr. Parsis Dastani</i>	1) ☕ Integrated Sales Planning at Bosch Automotive enabled by Oracle Enterprise Performance Management   <i>Matthias Osswald</i> <i>Julius Seyfried</i> 2) ☕ BI Testautomation – Anforderungen und Lösungsansätze aus der Praxis <i>Christian Stahn</i>	1) ☕ Big Data Analytics für den Betrieb großer Produktionsanlagen bei BHS Corrugated <i>Dr. Christian Schieder</i> 2) ☕ Echtzeit-Predictive-Analytics-Services in der Fertigung: Herausforderungen, Potentiale <i>Dr. Philipp Liedl</i>	☕ Operationalisierung von Advanced Analytics – was kommt nach dem Prototypen? <i>Dr. Sebastian Derwisch</i> <i>Lars Iffert</i> <i>Dr. Carsten Bange</i>		
16:00–16:30	☕ Ausstellung/Exhibition									
16:30–18:00	<b>Di 1.4</b>	<b>Di 2.4</b>	<b>Di 3.4</b>	<b>Di 4.4</b>	<b>Di 5.4</b>	<b>Di 6.4</b>	<b>Di 7.4</b>			
	☕ Machine Learning for Business <i>Dr. Jos van Dongen</i>	☕ System Thinking zur Unterstützung von Analyticsprojekten <i>Prof. Dr. Carsten Felden</i> <i>Claudia Koschtial</i>	1) ☕ Fact-Oriented Modeling – Information Modeling in präziser und in natürlicher Sprache <i>Dirk Lerner</i> <i>Michael C. Schneigberger</i> 2) TDWI Award: Kurzvorträge der 3 Preisträger 	1) ☕ Von Supertankern und Schnellbooten: Wie steuert man die nächste Generation von BI-Großprojekten? <i>Michael C. Schneigberger</i> 2) ☕ Predictive Analytics im Finanzbereich (inkl. Live Demo) <i>Ayman Hariri   Fabian Hörner   Jan Ischebeck</i>	1) ☕ "Serverless" Technologien für Big Data und Machine Learning im Retail <i>Alex Osterloh</i> 2) ☕ Virtual Reality + E-Commerce: The Future of Digital Marketing <i>Chris Henn</i> <i>Laurent Christen</i>	1) ☕ Implementierung eines Data Lakes als Erweiterung einer traditionellen DWH Umgebung für logistische Analyseanforderungen <i>Dr. Fabian Sobiech</i> <i>Aliaksei Toustik</i> 2) ☕ Ersetzen Data Lakes die klassischen Core DWHs? <i>Andreas Buckenhofer</i>	1) ☕ Innovative Entwicklungen in der Sensorik als Grundlage für advanced Data Analytics  2) ☕ BigData@car2go – Integration von heterogenen Micro-Services in eine Data Warehouse Lösung <i>Marc Lenz</i>			

**Mittwoch / Wednesday, 28. June 2017**

08:00–09:00	<b>Kaffee / Coffee &amp; Registrierung / Registration</b>									
	<b>Strategy, Management &amp; Organization</b>	<b>Strategy, Management &amp; Organization</b>	<b>Data Management</b>	<b>Data Management</b>	<b>Technology, Architecture &amp; Tools</b>	<b>Spark</b>	<b>Hackathon</b>	<b>BARC</b>	<b>ITGAIN @ TDWI</b>	<b>Trivadis @ TDWI</b>
09:00–10:15	<b>Mi 1.1</b> ☛ Übung macht den Meister: Anforderungen an ein Dashboard praktisch erheben <b>Raphael Branger</b> <b>Dominik Imark</b> <b>Alexander Pröm</b>	<b>Mi 2.1</b> ☛ Customer Analytics – Der Kunde muss Fan werden <b>Jan-Henrik Fischer</b>	<b>Mi 3.1</b> ☛ Bausteine und Basisprinzipien einer nachhaltigen Business Analytics Lösung <b>Dr. Bodo Hüsemann</b>	<b>Mi 4.1</b> ☛ Modernize the Data Warehouse: Designing an Architecture for both BI and Data Science <b>Mark Madsen</b>	<b>Mi 5.1</b> ☛ Self Service Analytics and Data Democracy in a Connected World <b>Jason B. Perkins</b>	<b>Mi 6.1</b> ☛ Einführung in Apache Spark <b>Prof. Dr. Jens Albrecht</b>	<b>Mi 7.1</b> ☛ Hackathon – „Mögen die Daten mit euch sein!“ <b>Alexander Gusser</b> <b>Stephan Multhaupt</b>	<b>Mi 8.1</b> ☛ Speed Pitch: Werkzeuge Big Data Integration <b>Timm Grosser</b>	<b>Special Day</b> <b>ITGAIN 1:</b> 09:00–10:15 Data Governance: Fachliches Metadaten-Management am Beispiel einer Bausparkasse <b>Thomas Weiler</b> <b>ITGAIN 2:</b> 10:45–12:00 Flexibilität im Data Warehouse mit Data Vault Modeling <b>Dirk Lerner</b> <b>ITGAIN 3:</b> 14:30–16:00 Data Modeling Master Class <b>Sven Wiener</b> <b>ITGAIN 4:</b> 16:30–18:00 ITGAIN Analytical Process am Beispiel Churn Prevention mit dem Tool KNIME <b>Thilo Boehnke</b>	<b>Special Day</b> IoT and DW Automation <b>Trivadis 1:</b> 10:45–11:15 Konkrete IoT Anwendungsfälle mit dem Trivadis IoT-Gate <b>Jürgen Rother</b>  Werden Sie zum Data Warehouse Automatisierungsprofi und holen Sie sich die Lizenz für den Turbo Boost für ihr Data Warehouse!  <b>Trivadis 2:</b> 11:15–12:00 Einführungsworkshop DW Automatisierung <b>Gregor Zeiler</b> <b>Trivadis 3:</b> 13:45–15:00 DW Automatisierungs Praxisworkshop <b>Lothar Reisinger</b> <b>Trivadis 4:</b> 15:00–16:00 Trivadis IoT-Gate Praxisworkshop <b>Jens Bertenbreiter</b>
10:15–10:45	☛ 10:15–10:45 Ausstellung / Exhibition									
10:45–12:00		<b>Mi 2.2</b> ☛ Vom Jäger und Sammler zum Händler: Daten als Teil von digitalen Geschäftsmodellen <b>Klaus-Dieter Schulze</b>	<b>Mi 3.2</b> ☛ Data Vault im Einsatz: 10 Dos and Don'ts aus der Praxis <b>Petr Beles</b>			<b>Mi 6.2</b> ☛ Presentation: Fast Cars, Big Data – How Streaming Can Help Formula 1 <b>Tugdual Grall</b>				
12:15–13:00	<b>Keynote: Dr. Jos van Dongen, Tholis Consulting, Founder: Analyze Yourself!</b>									
13:00–14:15	<b>CSmi1</b> Case Study Sopra Steria Praxisbeispiel: Bitemporale Historisierung <b>Stefan Seyfert</b>		<b>CSmi2</b> Case Study Cloudera: Weitere Informationen finden Sie in Kürze auf TDWI-Konferenz.de.		<b>CSmi3</b> Case Study TIMETOACT: Single Point of Truth, Aufbau eines zentralen Datawarehouse als Grundlage des Planungs- und Berichtswesens <b>Simon Hopkins   Hans Krefeld</b>		<b>CSmi4</b> Case Study intelligent views gmbh: KI im Mittelstand – Praxisbeispiele <b>Klaus Reichenberger</b>		<b>CSmi5</b> Case Study: Weitere Informationen finden Sie in Kürze auf TDWI-Konferenz.de.	
13:00–14:30	☛ 13:00–14:30 Ausstellung / Exhibition									
14:30–16:00	<b>Business Analytics &amp; Applications</b>	<b>Strategy, Management &amp; Organization</b>	<b>Data Management</b>	<b>Data Management</b>	<b>Technology, Architecture &amp; Tools</b>	<b>Spark</b>	<b>Hackathon</b>	<b>BARC</b>		
	<b>Mi 1.3</b> ☛ Entwicklung intelligenter & automatisierter Datenintegrationssysteme mit Hilfe von Machine-Learning-Konzepten <b>Benjamin Keller</b> <b>Kai Brodmann</b>	<b>Mi 2.3</b> ☛ Globalisierung der BI-Organisation im Konzern <b>Dirk Knauer</b> <b>Harald Badstieber</b>	<b>Mi 3.3</b> ☛ Schnallen Sie sich an und machen Sie mit uns einen Test-Drive in der DWH Automatisierung <b>Holger Combach</b>	<b>Mi 4.3</b> ☛ Digital Earth – Big Data as the driver of new business models at the interface between space and the digital economy <b>Dr. Nicolaus Hanowski</b>	<b>Mi 5.3</b> ☛ (Near-)Realtime Anwendungsfälle im Online-Markt für Lebensmittel – Umsetzung mit Apache Flink <b>Dr. Jens Bleiholder</b> <b>Sebastian Langguth</b>	<b>Mi 6.3</b> 1) ☛ BI Chain Monitoring: Predictive Analytics on Enterprise Metadata Streams with Spark, Cassandra and Kafka <b>Natalino Busa</b> 2) ☛ Verteiltes Deep Learning mit Apache Spark und GPUs <b>Joachim Liese</b>	<b>Mi 7.1</b> Fortsetzung/Continued ☛ Hackathon – „Mögen die Daten mit euch sein!“ <b>Alexander Gusser</b> <b>Stephan Multhaupt</b>	<b>Mi 8.3</b> ☛ Speed Pitch: Cloud BI und Datenmanagement <b>Otto Görlich</b> <b>Patrick Keller</b>		
16:00–16:30	☛ 16:00–16:30 Ausstellung / Exhibition									
16:30–18:00	<b>Mi 1.4</b> 1) ☛ Data Mining the Social Web <b>Thomas Felder</b> <b>Zahra Shahabi</b> 2) ☛ Visuelles Werkzeug für interaktive abteilungsübergreifende Optimierung von Logistik-Prozessen <b>Wolfgang Kienreich</b>	<b>Mi 2.4</b> ☛ Datenschutz und IT-Sicherheit entmystifiziert – mit BI von den neuen Herausforderungen profitieren <b>Peter Stahlberg</b>		<b>Mi 4.4</b> ☛ Automatisierte Generierung von Data Vault aus relationalen 3NF-Modellen <b>Kim Lust</b>	<b>Mi 5.4</b> ☛ IoT bei Grundfos: Echtzeit-Monitoring mit RFID macht Fertigungsprozesse effizienter <b>Jens Kröhnert</b>	<b>Mi 6.4</b> ☛ A Distributed Operational and Informational Technological Stack <b>Loreto Fernández Costas</b> <b>Adrián Doncel Gabaldón</b>	ab 16:30 Uhr: Präsentation der Hackathon-Ergebnisse			

Stand: 07.04.2017

**Legende**



Bericht aus der Praxis



Bericht aus Wissenschaft und Forschung



Bericht aus Beratungsprojekten und von Analysten



Interaktive Session